

NEN-ISO 26000:2010

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties – Onderbouwing en toelichting



Triple Benefit

Januari 2012

Eerste versie

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	MVO Profiel.....	4
2.1	Activiteiten.....	4
2.2	Visie, ambitie en prioriteiten	4
2.3	GAP analyse	5
2.4	Communicatie	5
3	MVO Principes	6
4	Stakeholder analyse.....	7
4.1	Relatie tussen de organisatie en de samenleving.....	7
4.2	Relatie tussen de organisatie en de stakeholders.....	7
4.3	Relatie tussen de samenleving en de stakeholders	8
5	Kernonderwerpen analyse.....	9
6	Implementatie.....	10
6.1	MVO prioriteiten	10
6.2	Voltooide acties 2010/2011	10
6.3	Actielijst 2012.....	11

1 Inleiding

Triple Benefit is een onafhankelijk projectbureau dat zich richt op de verduurzaming van processen in de (kunststoffen) industrie.

Triple Benefit is gestart in 2010 met als doel verspillingen van processen te reduceren vanuit het perspectief van Lean Manufacturing en Duurzaamheid. Als partner in duurzaamheid is de maatschappelijke verantwoordelijkheid van Triple Benefit relevant. Gezien het type dienstverlening is gekozen om als basis de MVO richtlijn ISO 26000 in te bedden in de dagelijkse praktijk. Voor u ligt de rapportage die conform deze richtlijn is opgesteld.

2 MVO Profiel

Hieronder volgt een profielbeschrijving van Triple Benefit als projectbureau.

2.1 Activiteiten

Triple Benefit is een dienstverlenend projectbureau. De activiteiten bestaan uit:

- Projectmanagement
- Ondersteunen van organisaties bij procesverbetering
- Ondersteunen van organisaties bij MVO implementatie
- Productontwikkeling in eigen beheer

2.2 Visie, ambitie en prioriteiten

Bij de oprichting zijn de hieronder genoemde strategische uitgangspunten opgesteld.

Visie

De wereld verandert niet onopgemerkt. Markten zijn in beweging en de omgeving heeft steeds meer impact op ondernemingen. Een scherpe prijsstelling en hoge kwaliteit zijn op de lange termijn misschien niet meer voldoende om succesvol te zijn. Veel organisaties vragen zich af: hoe duurzaam zijn we?

Missie en ambitie

Vanuit deze visie heeft Triple Benefit de volgende missie geformuleerd:

‘Het ondersteunen van organisaties bij het verduurzamen van hun activiteiten met een concurrerende kostenstructuur.’

Het willen leveren van deze dienstverlening vereist dat Triple Benefit op betrouwbare wijze haar maatschappelijke verantwoordelijkheid invult.

Prioriteiten

De invulling van de maatschappelijke verantwoordelijkheid komt tot uiting in de volgende prioriteiten:

- A. Het bijdragen aan duurzaamheid door zich te richten op ondernemingen die duurzame producten voortbrengen of die duidelijk de ambitie hebben om hun productenpakket te verduurzamen
- B. Het minimaliseren van eigen milieu impact door:
 1. Gebruik en aanschaf van duurzame bedrijfsmiddelen
 2. Beperken van energieverbruik, zowel op kantoor als in het verkeer
 3. Gebruik van schone energie
 4. Minimaliseren van papierstromen
- C. Integer, eerlijk en transparant zakendoen

- D. Het delen van succes met goede doelen
- E. Het naleven van richtlijnen en hulpmiddelen om bovenstaande toetsbaar te maken

2.3 GAP analyse

In 2010 zijn de doelstellingen geformuleerd voor duurzame bedrijfsvoering. Dit is de basis van de strategische doelstelling. Targets van zijn bepaald waarin MVO criteria zijn meegewogen, duurzaamheidsbijeenvakomsten zijn bezocht, bekeken is hoe reisafstanden geminimaliseerd kunnen worden.

Het vertrekpunt van de bedrijfsvoering is echter 'conventioneel', ofwel beschikbare middelen en diensten dienen verder verduurzaamd te worden. De komst van ISO26000 is daarbij een welkom hulpmiddel.

De omvang van de bedrijfsvoering is beperkt is. Desalniettemin wordt van strategisch belang geacht dat MVO tot in detail wordt uitgewerkt, zowel als symboolfunctie, als voor de kwaliteit van de dienstverlening.

2.4 Communicatie

De MVO prioriteiten zijn ingebed in de communicatie naar buiten door:

- dit te uiten op de website
- gebruik te maken van duurzame relatiegeschenken, zoals de ECO-Stapler
- netwerkbijeenvakomsten te bezoeken met een sterke MVO inslag
- zo veel mogelijk papierloos te werken

3 MVO Principes

Triple Benefit hanteert de volgende basisprincipes:

1. Verantwoordelijkheid nemen en afleggen

Triple Benefit evalueert de resultaten en gevolgen van haar beslissingen en activiteiten en neemt maatregelen indien deze onbedoeld of niet voorzien zijn. Naast onderstaande punten behoort daartoe ook het monitoren van de duurzaamheidsimpact van haar activiteiten.

2. Transparantie

Triple Benefit streeft na om transparant te communiceren over voornoemde resultaten en gevolgen en haar MVO prestaties. Kenmerken van de operatie zoals genoemd in de Handleiding MVO 4.4.2, zijn terug te vinden op de website.

3. Ethisch gedrag

Triple Benefit streeft naar het identificeren, adopteren en toepassen van ethische gedragsstandaarden die relevant zijn voor haar doelen en activiteiten en consistent zijn met de principes die door ISO 26000 worden voorgeschreven. Concreet behoort daartoe het veilig omgaan met klantinformatie, ook als deze niet als vertrouwelijk is aangemerkt.

4. Respect voor belangen van stakeholders

Triple Benefit streeft respect na voor haar stakeholders door het relatieve vermogen van stakeholders in te schatten om contact op te nemen met, betrokken te raken bij, of invloed te hebben op de activiteiten van Triple Benefit, en deze in ogenschouw te nemen. (zie ook hoofdstuk 5).

5. Respect voor de wet

Triple Benefit wil voldoen aan de wettelijke eisen en jurisdicties waarbinnen de organisatie opereert, en draagt er zorg voor dat haar relaties en activiteiten binnen de bedoelde en relevante wettelijke kaders vallen.

6. Respect voor internationale gedragsnormen

Triple Benefit streeft naar het respecteren van internationale gedragsnormen, ook in landen waar de wet of de uitvoering daarvan niet zorgt voor minimale waarborgen of veiligheidsmaatregelen op milieu- of sociaal gebied. Dit betekent ook het vermijden om in potentie medeplichtig te kunnen zijn aan activiteiten van andere stakeholders die niet in lijn handelen met internationale gedragsnormen, zoals bijvoorbeeld door de OESO beschreven.

7. Respect voor mensenrechten

Triple Benefit respecteert de rechten zoals deze in de International Bill of Human Rights staan vermeld.

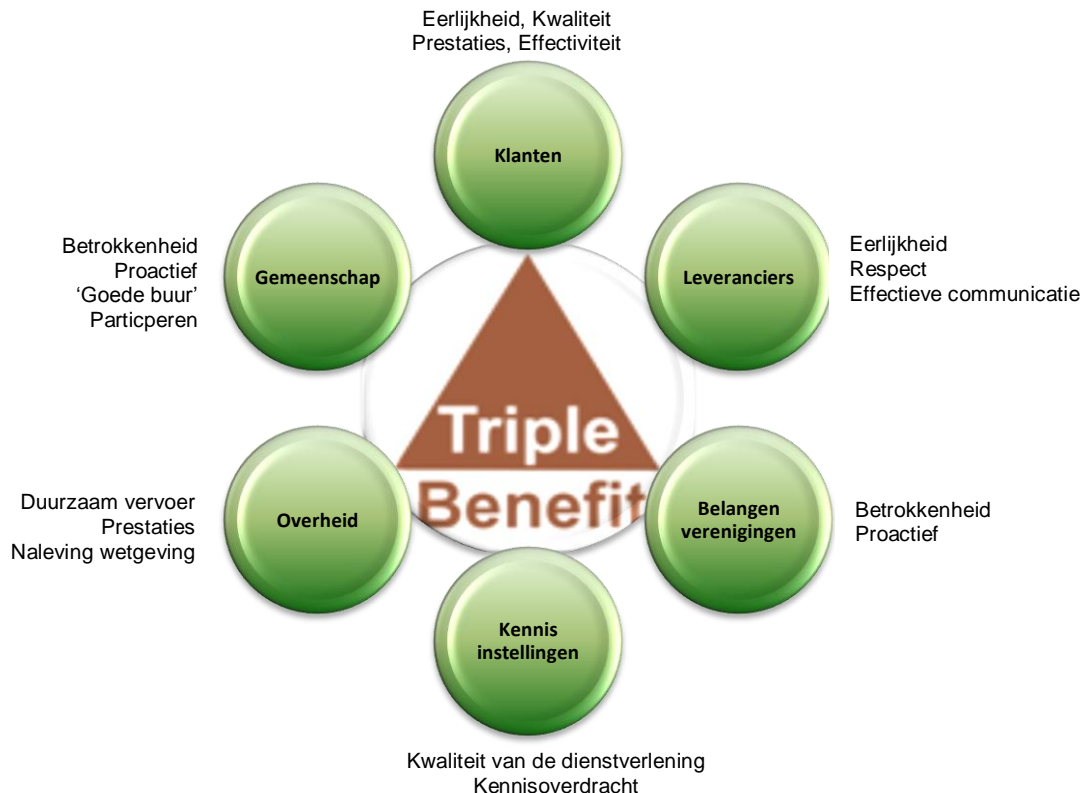
4 Stakeholder analyse

4.1 Relatie tussen de organisatie en de samenleving

De effecten van de activiteiten, eventuele producten en diensten van Triple Benefit op de maatschappij dienen maatschappelijk verantwoord te zijn zoals elders in dit document verwoord, en te voldoen aan verwachtingen van de maatschappij daaromtrent.

4.2 Relatie tussen de organisatie en de stakeholders

Triple Benefit streeft ernaar de verwachtingen, belangen, eisen en wensen van haar stakeholders zo goed mogelijk te kennen en na te leven. Indien naleving strijdig is met het belang van de organisatie, zal de weging van het maatschappelijk belang onderdeel uitmaken van de te nemen beslissing. In onderstaande figuur staan welke aspecten ten aanzien van de relatie met de stakeholders in het bijzonder van toepassing zijn.



4.3 Relatie tussen de samenleving en de stakeholders

In besluitvorming wordt meegewogen in welke mate stakeholders het maatschappelijk belang dienen, geacht worden te dienen, of te handelen naar verwachtingen vanuit de samenleving.

5 Kernonderwerpen analyse

Hieronder worden de prioriteiten samengevat van de afzonderlijke aspecten van de ISO26000 kernonderwerpen.

Kernonderwerp volgens ISO26000	Voorbeeld of opmerking	Relevantie	Significantie	Invloed	Prioriteit*	Acties**
Behoorlijk bestuur						
	Besluitvorming en uitvoeringsprocessen maken implementatie van MVO-uitgangsprincipes en relevante kernthema's mogelijk.	2	5	5	L	
Mensenrechten						
	• Gepaste zorgvuldigheid	8	6	10	H	
	• Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten				L	
	• Vermijden van medeplichtigheid	2	5	5	M	
	• Oplossen van klachten	7	9	8	H	
	• Discriminatie van kwetsbare groepen	1			L	
	• Burger- en politieke rechten	5	5	5	L	
Arbeidspraktijk						
	• Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	1			L	
	• Werkomstandigheden en sociale bescherming	1			L	
	• Sociale dialoog	5	2	8	M	
	• Gezondheid en veiligheid op het werk	1			L	
	• Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	1			L	
Milieu						
	• Voorkomen van vervuiling	8	5	9	H	4, 6, 7, 20, 23
	• Duurzaam gebruik van hulpbronnen	8	5	9	H	3, 5, 9, 10, 21
	• Beperking van en aanpassing aan klimaatverandering	8	5	9	M	14
	• Bescherming van het milieu en bescherming van natuurlijke habitats	3	3	3	H	
Eerlijk zakendoen						
	• Anti-corruptie	3	3	7	M	
	• Verantwoorde politieke betrokkenheid	3	3	3	L	
	• Eerlijke concurrentie	9	9	9	H	
	• Bevorderen van MVO binnen de invloedssfeer	8	4	4	M	13, 22
	• Respect voor eigendomsrechten	2	3	5	M	
Consumentenaangelegenheden						
	• Eerlijke marketing	9	7	10	H	2, 13, 17
	• Bescherming van consumenten	2	6	5	L	
	• Duurzame consumptie	10	4	10	H	16, 19
	• Klachtenservice	8	9	10	H	
	• Bescherming van informatie	8	3	9	M	
	• Toegang tot essentiële diensten				L	
	• Voorlichten en bewustmaking	5	5	5	M	18
Maatschappelijke betrokkenheid en ontwikkeling						
	• Maatschappelijke betrokkenheid	10	8	10	H	1, 12, 13
	• Onderwijs en cultuur	5	5	8	M	
	• Creëren van werkgelegenheid en vaardighedenontwikkeling	4	5	7	M	8
	• Ontwikkeling en toegang tot technologie	8	8	8	H	11, 18, 24
	• Welvaart- en inkomenscreatie	3	3	3	L	
	• Gezondheid	3	3	3	L	
	• Maatschappelijke investeringen	8	9	8	H	11

Scores worden gegeven op een schaal van 1-10
 * De prioriteit is gebaseerd op de weg van Relevantie, Significantie en Invloed.
 ** Hier word verwezen naar de acties in hoofdstuk 7

6 Implementatie

6.1 MVO prioriteiten

Bij de implementatie van MVO stelt Triple Benefit zichzelf de volgende prioriteiten:

- A. Het bijdragen aan duurzaamheid door zich te richten op ondernemingen die duurzame producten voortbrengen of die duidelijk de ambitie hebben om hun productenpakket te verduurzamen
- B. Het minimaliseren van eigen milieu impact door:
 1. Gebruik en aanschaf van duurzame bedrijfsmiddelen
 2. Beperken van energieverbruik, zowel op kantoor als in het verkeer
 3. Gebruik van schone energie
 4. Minimaliseren van papierstromen
- C. Integer, eerlijk en transparant zakendoen
- D. Het delen van succes met goede doelen
- E. Het naleven van richtlijnen en hulpmiddelen om bovenstaande toetsbaar te maken

6.2 Voltooide acties 2010/2011

De volgende acties zijn in het kader van ISO26000 uitgevoerd in 2010/2011:

2010/2011		MVO prioriteit	Status
1	Deelname aan Duurzame dinsdag met Pico Hydro ontwerp	A	gereed
2	Opstellen van MVO prospectlijsten	A	gereed
3	Chloorvrije visitekaartjes	B	gereed
4	Aanbrengen LED verlichting	B	gereed
5	Eco-vriendelijke schoonmaakmiddelen & toiletpapier	B	gereed
6	Groene disclaimer in email	B	gereed
7	Aanschaf nietloze nietmachine en papieren paperclips	B	gereed
8	Triodosbank als duurzame huisbankier	A	gereed
9	Investering zonneboiler	B	gereed
10	Investering in isolatie	B	gereed
11	Ontwikkeling en productie van nulserie PicoHydropower kit (Sponsorproject)	B, D	gereed
12	Levering van de eerste PicoHydro kits aan Stichting Veldwerk	D	gereed
13	Lid geworden van belangenorganisaties MVO Nederland en PactMVO	A	gereed
14	Thuis werken indien mogelijk; zoveel mogelijk elektronisch werken	B	gereed
15	Opstellen MVO rapportage volgens ISO 26000 (in concept)	E	gereed
16	Duurzame kerstpakketten en kantoorartikelen	B	gereed

6.3 Actielijst 2012

De volgende acties staan gepland voor 2012/2013

2012		MVO prioriteit	Status
17	Richten op ondernemingen met MVO prospect prio lijst	A	loopt
18	Betrekken van Pact MVO bij ISO 26000 / MVO supervisie	A	loopt
19	Continueren inkoop duurzame kantoorartikelen	A	loopt
20	Overgaan naar een CO ₂ neutrale webserver	B	
21	Aanschaf Cradle to Cradle meubilair	B	
22	Vermeerderen van kennis met betrekking tot MVO	E	loopt
23	Installeren van Solar PV	B	
24	Continueren van het sponsorproject	D	
25	Opstellen transparante MVO rapportage (zie Raad voor jaarverslaglegging)	E	
26	Opstellen MVO monitoring system (p. 199)	E	
27	Update deze Draft MVO Rapportage	E	
28	Aanpassen van de algemene leveringsvoorwaarden	A, C	
29	Footprint analyse	B, E	
30	Aanschaf van een elektrische auto	B	2013