

# **NEN-ISO 26000:2010**

## ***Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties – Onderbouwing en toelichting***



## **Triple Benefit**

**December 2013**

**Tweede versie**

## Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	MVO Profiel.....	4
2.1	Activiteiten.....	4
2.2	Visie, ambitie en prioriteiten .....	4
2.3	GAP analyse .....	5
2.4	Communicatie .....	5
3	MVO Principes .....	6
4	Stakeholder analyse.....	7
4.1	Relatie tussen de organisatie en de samenleving.....	7
4.2	Relatie tussen de organisatie en de stakeholders .....	7
4.3	Relatie tussen de samenleving en de stakeholders.....	8
5	Kernonderwerpen analyse.....	9
6	Implementatie.....	10
6.1	MVO prioriteiten .....	10
6.2	Prestatie indicatoren.....	10
6.3	Analyse CO <sub>2</sub> voetafdruk .....	10
6.4	MVO realisatie in kentallen.....	12
6.5	Actielijst.....	13

# 1 Inleiding

Triple Benefit is een onafhankelijk projectbureau dat zich richt op de verduurzaming van processen in de (kunststoffen) industrie.

Triple Benefit is gestart in 2010 met als doel verspillingen van processen te reduceren vanuit het perspectief van Lean Manufacturing en Duurzaamheid. Als partner in duurzaamheid is de maatschappelijke verantwoordelijkheid van Triple Benefit relevant. Gezien het type dienstverlening is gekozen om als basis de MVO richtlijn ISO 26000 in te bedden in de dagelijkse praktijk. Voor u ligt de in 2013 bijgewerkte versie van de rapportage die conform deze richtlijn is opgesteld.

De meeste aanpassingen zijn te vinden in hoofdstuk 6, waarin onder andere de status van acties en enkele resultaten daarvan, waaronder de CO<sub>2</sub> voerafdruk zijn toegevoegd.

## 2 MVO Profiel

Hieronder volgt een profielbeschrijving van Triple Benefit als projectbureau.

### 2.1 Activiteiten

Triple Benefit is een dienstverlenend projectbureau. De activiteiten bestaan uit:

- Projectmanagement
- Ondersteunen van organisaties bij procesverbetering
- Ondersteunen van organisaties bij MVO implementatie
- Productontwikkeling in eigen beheer

### 2.2 Visie, ambitie en prioriteiten

Bij de oprichting zijn de hieronder genoemde strategische uitgangspunten opgesteld.

#### Visie

De wereld verandert niet onopgemerkt. Markten zijn in beweging en de omgeving heeft steeds meer impact op ondernemingen. Een scherpe prijsstelling en hoge kwaliteit zijn op de lange termijn misschien niet meer voldoende om succesvol te zijn. Veel organisaties vragen zich af: hoe duurzaam zijn we?

#### Missie en ambitie

Vanuit deze visie heeft Triple Benefit de volgende missie geformuleerd:

*‘Het ondersteunen van organisaties bij het verduurzamen van hun activiteiten met een concurrerende kostenstructuur.’*

Het willen leveren van deze dienstverlening vereist dat Triple Benefit op betrouwbare wijze haar maatschappelijke verantwoordelijkheid invult.

#### Prioriteiten

De invulling van de maatschappelijke verantwoordelijkheid komt tot uiting in de volgende prioriteiten:

- A. Het bijdragen aan duurzaamheid door zich te richten op ondernemingen die duurzame producten voortbrengen of die duidelijk de ambitie hebben om hun productenpakket te verduurzamen
- B. Het minimaliseren van eigen milieu impact door:
  1. Gebruik en aanschaf van duurzame bedrijfsmiddelen
  2. Beperken van energieverbruik, zowel op kantoor als in het verkeer
  3. Gebruik van schone energie
  4. Minimaliseren van papierstromen
- C. Integer, eerlijk en transparant zakendoen

- D. Het delen van succes met goede doelen
- E. Het naleven van richtlijnen en hulpmiddelen om bovenstaande toetsbaar te maken

## 2.3 GAP analyse

In 2010 zijn de doelstellingen geformuleerd voor duurzame bedrijfsvoering. Dit is de basis van de strategische doelstelling. Targets zijn bepaald waarin MVO criteria zijn meegewogen, duurzaamheidsbijeenkomsten zijn bezocht, bekeken is hoe reisafstanden geminimaliseerd kunnen worden.

Het vertrekpunt van de bedrijfsvoering is echter 'conventioneel', ofwel beschikbare middelen en diensten dienen verder verduurzaamd te worden. De komst van ISO 26000 is daarbij een welkom hulpmiddel.

De omvang van de bedrijfsvoering is beperkt. Desalniettemin wordt van strategisch belang geacht dat MVO tot in detail wordt uitgewerkt, zowel als symboolfunctie, als voor de kwaliteit van de dienstverlening.

## 2.4 Communicatie

De MVO prioriteiten zijn ingebed in de communicatie naar buiten door:

- dit te uiten op de website
- gebruik te maken van duurzame relatiegeschenken, zoals de ECO-Stapler
- netwerkbijeenkomsten te bezoeken met een sterke MVO inslag
- zo veel mogelijk papierloos te werken

### 3 MVO Principes

Triple Benefit hanteert de volgende basisprincipes:

#### 1. Verantwoordelijkheid nemen en afleggen

Triple Benefit evalueert de resultaten en gevolgen van haar beslissingen en activiteiten en neemt maatregelen indien deze onbedoeld of niet voorzien zijn. Naast onderstaande punten behoort daartoe ook het monitoren van de duurzaamheidsimpact van haar activiteiten.

#### 2. Transparantie

Triple Benefit streeft na om transparant te communiceren over voornoemde resultaten en gevolgen en haar MVO prestaties. Kenmerken van de operatie zoals genoemd in de Handleiding MVO 4.4.2, zijn terug te vinden op de website.

#### 3. Ethisch gedrag

Triple Benefit streeft naar het identificeren, adopteren en toepassen van ethische gedragsstandaarden die relevant zijn voor haar doelen en activiteiten en consistent zijn met de principes die door ISO 26000 worden voorgeschreven. Concreet behoort daartoe het veilig omgaan met klantinformatie, ook als deze niet als vertrouwelijk is aangemerkt.

#### 4. Respect voor belangen van stakeholders

Triple Benefit streeft respect na voor haar stakeholders door het relatieve vermogen van stakeholders in te schatten om contact op te nemen met, betrokken te raken bij, of invloed te hebben op de activiteiten van Triple Benefit, en deze in ogeschouw te nemen. (zie ook hoofdstuk 5).

#### 5. Respect voor de wet

Triple Benefit wil voldoen aan de wettelijke eisen en jurisdicties waarbinnen de organisatie opereert, en draagt er zorg voor dat haar relaties en activiteiten binnen de bedoelde en relevante wettelijke kaders vallen.

#### 6. Respect voor internationale gedragsnormen

Triple Benefit streeft naar het respecteren van internationale gedragsnormen, ook in landen waar de wet of de uitvoering daarvan niet zorgt voor minimale waarborgen of veiligheidsmaatregelen op milieu- of sociaal gebied. Dit betekent ook het vermijden om in potentie medeplichtig te kunnen zijn aan activiteiten van andere stakeholders die niet in lijn handelen met internationale gedragsnormen, zoals bijvoorbeeld door de OESO beschreven.

#### 7. Respect voor mensenrechten

Triple Benefit respecteert de rechten van de mens zoals deze in de International Bill of Human Rights staan vermeld.

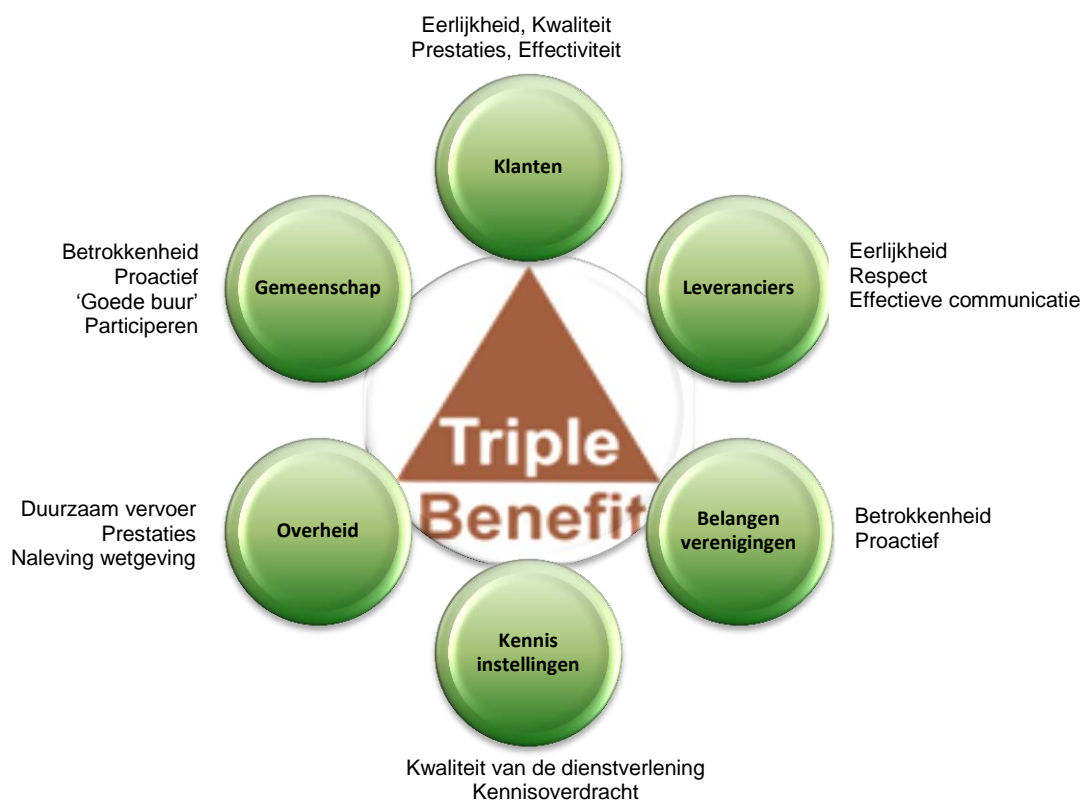
## 4 Stakeholder analyse

### 4.1 Relatie tussen de organisatie en de samenleving

De effecten op de maatschappij van de activiteiten, eventuele producten en diensten van Triple Benefit dienen maatschappelijk verantwoord te zijn zoals elders in dit document verwoord, en te voldoen aan verwachtingen van de maatschappij daaromtrent.

### 4.2 Relatie tussen de organisatie en de stakeholders

Triple Benefit streeft ernaar de verwachtingen, belangen, eisen en wensen van haar stakeholders zo goed mogelijk te kennen en na te leven. Indien naleving strijdig is met het belang van de organisatie, zal de weging van het maatschappelijk belang onderdeel uitmaken van de te nemen beslissing. In onderstaande figuur staan welke aspecten ten aanzien van de relatie met de stakeholders in het bijzonder van toepassing zijn.



### **4.3 Relatie tussen de samenleving en de stakeholders**

In besluitvorming wordt meegewogen in welke mate stakeholders het maatschappelijk belang dienen, geacht worden te dienen, of te handelen naar verwachtingen vanuit de samenleving.



## 5 Kernonderwerpen analyse

Hieronder worden de prioriteiten samengevat van de afzonderlijke aspecten van de ISO 26000 kernonderwerpen.

Kernonderwerp volgens ISO26000	Voorbeeld of opmerking	Relevantie	Significantie	Involed	Prioriteit*	Acties**
<b>Behoorlijk bestuur</b>						
	Besluitvorming en uitvoeringsprocessen maken implementatie van MVO-uitgangsprincipes en relevante kernthema's mogelijk.	2	5	5	L	
<b>Mensenrechten</b>						
• Gepaste zorgvuldigheid	Met gepaste zorg producten inkopen in relatie tot mensenrechten	8	6	10	H	
• Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	Zakendoen in landen waar de situatie onzeker is				L	
• Vermijden van medeplichtigheid	Geen zakendoen met partijen die toeleveranciers hebben waar mensenrechten worden geschonden (analyse van de ketens)	2	5	5	M	
• Oplossen van klachten	Tevreden klanten zijn trouwe klanten, en datzelfde geldt voor medewerkers. Door klachten te uiten, kan de organisatie maatregelen treffen en verbeteringen doorvoeren.	7	9	8	H	
• Discriminatie van kwetsbare groepen	Gelijke voorwaarden voor alle medewerkers	1			L	
• Burger- en politieke rechten	Respect voor landspecifieke regelgeving en normen	5	5	5	L	
<b>Arbeidspraktijk</b>						
• Werkgelegenheid en arbeidsrelaties		1			L	
• Werkomstandigheden en sociale bescherming		1			L	
• Sociale dialoog	Dialoog met omwonenden en andere stakeholders	5	2	8	M	
• Gezondheid en veiligheid op het werk	Omgang met gevaarlijke stoffen	1			L	
• Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek		1			L	
<b>Milieu</b>						
• Voorkomen van vervuiling	Hoewel grotendeels van toepassing op de projecten die Triple Benefit beoogt, worden deze aspecten hier betrokken op de eigen bedrijfsvoering	8	5	9	H	4, 6, 7, 20, 23
• Duurzaam gebruik van hulpbronnen		8	5	9	H	3, 5, 9, 10, 21
• Beperking van en aanpassing aan klimaatverandering		8	5	9	M	14
• Bescherming van het milieu en bescherming van natuurlijke habitats		3	3	3	H	
<b>Eerlijk zakendoen</b>						
• Anti-corruptie	Het misbruiken van toevertrouwde macht voor persoonlijke winst	3	3	7	M	
• Verantwoorde politieke betrokkenheid		3	3	3	L	
• Eerlijke concurrentie		9	9	9	H	
• Bevorderen van MVO binnen de invloedssfeer	Stimuleren MVO bij de eigen stakeholders: leveranciers, industrie, branche, partners, overheid en anderen	8	4	4	M	13, 22
• Respect voor eigendomsrechten		2	3	5	M	
<b>Consumentenaangelegenheden</b>						
• Eerlijke marketing	Eerlijke en duidelijke klantcontractvoorwaarden; Eerlijke weergave van prestaties dienstverlening en prijs	9	7	10	H	2, 13, 17
• Bescherming van consumenten		2	6	5	L	
• Duurzame consumptie	Duurzaam inkopen	10	4	10	H	16, 19
• Klachtenservice		8	9	10	H	
• Bescherming van informatie		8	3	9	M	
• Toegang tot essentiële diensten					L	
• Voorlichten en bewustmaking	Voorlichting over omgang met natuur en milieu (en andere Duurzame Ontwikkeling onderwerpen)	5	5	5	M	18
<b>Maatschappelijke betrokkenheid en ontwikkeling</b>						
• Maatschappelijke betrokkenheid	Lidmaatschap diverse NGO's, goede doelen, lokale vereniging	10	8	10	H	1, 12, 13
• Onderwijs en cultuur	Bevorderen, aanbieden van leer- en stagewerkplekken	5	5	8	M	
• Creëren van werkgelegenheid en vaardighedenontwikkeling	Inkopen in de regio; kansen doorspelen	4	5	7	M	8
• Ontwikkeling en toegang tot technologie	Kennis delen	8	8	8	H	11, 18, 24
• Welvaart- en inkomenscreatie		3	3	3	L	
• Gezondheid		3	3	3	L	
• Maatschappelijke investeringen	Zoeken naar investeringen en expertise leveren, die direct het welzijn van de maatschappij verbeteren	8	9	8	H	11

Scores worden gegeven op een schaal van 1-10  
 \* De prioriteit is gebaseerd op de weging van Relevantie, Significantie en Involed.  
 \*\* Hier word verwezen naar de acties in hoofdstuk 7

## 6 Implementatie

### 6.1 MVO prioriteiten

Bij de implementatie van MVO stelt Triple Benefit zichzelf de volgende prioriteiten:

- A. Het bijdragen aan duurzaamheid door zich te richten op ondernemingen die duurzame producten voortbrengen of die duidelijk de ambitie hebben om hun productenpakket te verduurzamen
- B. Het minimaliseren van eigen milieu impact door:
  - 1. Gebruik en aanschaf van duurzame bedrijfsmiddelen
  - 2. Beperken van energieverbruik, zowel op kantoor als in het verkeer
  - 3. Gebruik van schone energie
  - 4. Minimaliseren van papierstromen en andere benodigdheden
- C. Integer, eerlijk en transparant zakendoen
- D. Het delen van succes met goede doelen
- E. Het naleven van richtlijnen en hulpmiddelen om bovenstaande toetsbaar te maken

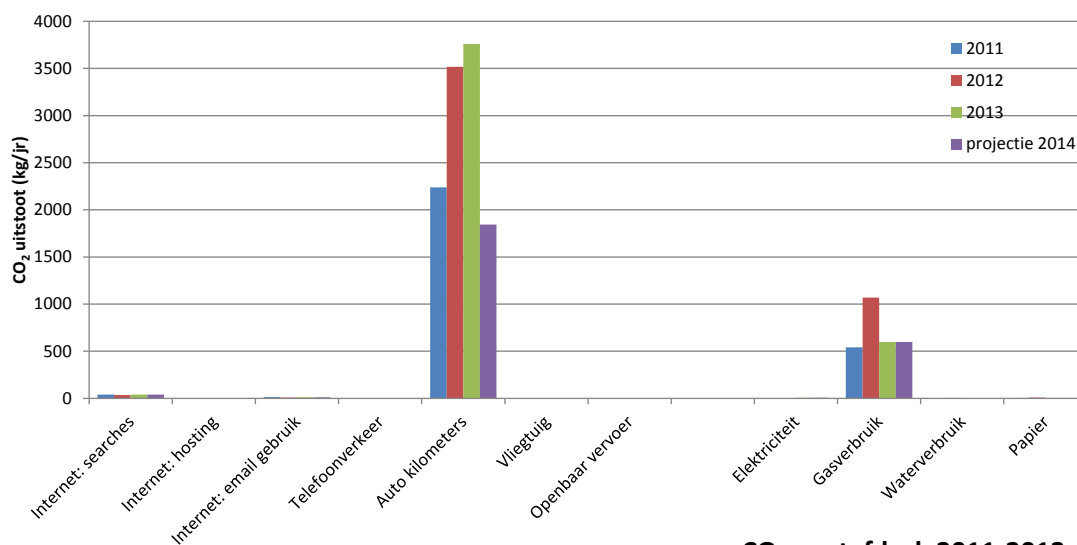
### 6.2 Prestatie indicatoren en realisatie

Voortvloeiend uit MVO prioriteit E zijn tot nog toe de volgende prestatie indicatoren opgesteld:

- Minimaal 5% van de omzet investeren in MVO doelen
- Minimaal 15% van de gewerkte uren besteden aan MVO doelen
- Het voortdurend terugdringen van de CO<sub>2</sub> voetafdruk

### 6.3 Analyse CO<sub>2</sub> voetafdruk en Prestatieladder

In 2013 is een analyse verricht van de CO<sub>2</sub> voetafdruk. Uit de resultaten blijkt dat autogebruik circa 80% van de CO<sub>2</sub> uitstoot veroorzaakt (zie grafiek). In 2013 is daarom een elektrische auto aangeschaft. Vanwege de resulterende toename in verbruik van elektriciteit, zullen in 2014 tevens extra PV panelen worden aangeschaft. De ingezette maatregelen moeten in 2014 en daarna leiden tot een reductie met 50% van de CO<sub>2</sub> uitstoot.



**CO<sub>2</sub> voetafdruk 2011-2013**

Na 2014 zal worden gestreefd naar een verdere reductie van CO<sub>2</sub> uitstoot. Gezocht wordt naar mogelijkheden voor:

- Het verder reduceren van het gasverbruik. Naast de lopende maatregelen om door middel van met name isolatie het gasverbruik te vermijden, zal ook een analyse worden verricht voor de investering in nieuwe energiezuinige technologie.
- Het verder reduceren van het benzineverbruik voor vervoer. Naast de toename van het gebruik van laadpalen op de bestemming, is de planning om na afschrijving van de auto een elektrische auto met een groter elektrisch bereik aan te schaffen (2018).

Met de analyse en het koppelen van maatregelen aan de CO<sub>2</sub> voetafdruk wordt trede 3 van de CO<sub>2</sub> prestatieladder bereikt.

## 6.4 Ecologische voetafdruk

Naast de CO<sub>2</sub> voetafdruk kan ook een voetafdruk worden gemaakt van impact op de ecologie door het verbruik van natuurlijke hulpbronnen. The Natural Step geeft handvatten voor het bepalen van de ecologische voetafdruk.

Het blijkt lastig om de ecologische voetafdruk meetbaar te maken in een normale bedrijfsvoering. In niet-gekwantificeerde zin wordt gewerkt aan de reductie van de ecologische voetafdruk door de volgende maatregelen:

- Een lagere CO<sub>2</sub> uitstoot resulteert direct in een afname van de ecologische voetafdruk
- Reductie van de CO<sub>2</sub> voetafdruk is gerelateerd aan de reductie van verbruik van fossiele grondstoffen
- Duurzaam inkopen leidt tot reductie van de ecologische voetafdruk
- Projectwerkzaamheden (w.o. ontwikkeling windmolenbladen, sluiten van de kunststoffenketen) hebben een gunstige impact op de reductie van de ecologische voetafdruk

## 6.5 MVO realisatie in kentallen

In onderstaande tabel staan de waarden van prestatie indicatoren uit de jaren 2010-2013 weergegeven.

Duurzaamheids KPI's	Doel	2010	2011	2012	2013	projectie 2014
Duurzame investeringen	5%	2%	2%	0%	45%	5%
Duurzame ontwikkelingstijd direct	15%	99%	99%	66%	85%	75%
Duurzame ontwikkelingstijd indirect	15%	5%	85%	85%	16%	15%
CO <sub>2</sub> footprint (kg/jaar)	0	n.b.	2844	4648	4421	2500

De percentages vallen gemiddeld binnen de doelstellingen.

De toename van de CO<sub>2</sub> voetafdruk wordt veroorzaakt door een toename van kilometers ten behoeve van projecten. De verwachting is dat in 2014 deze waarde sterk daalt ten gevolge van de aanschaf van een elektrische auto in combinatie met duurzaam opgewekte elektriciteit.

De gestelde MVO doelstellingen zijn grotendeels gerealiseerd. Weliswaar ligt de nadruk tot op heden op het realiseren van duurzame doelen. Het stellen en realiseren van andere MVO doelstellingen zal in de komende jaren opnieuw worden beschouwd.

## 6.6 Actielijst

Onderstaande actielijst is opgesteld naar aanleiding van de bovenstaande rapportage. Een aantal acties staan blijvend op de agenda (doorlopend). Enkele acties zijn doorgeschoven naar 2014. Tevens zijn aanvullende acties in de tabel opgenomen.

2010/2011		MVO prioriteit	Status
1	Deelname aan Duurzame dinsdag met Pico Hydro ontwerp	A	gereed
2	Opstellen van MVO prospectlijsten	A	gereed
3	Chloorvrije visitekaartjes	B	gereed
4	Aanbrengen LED verlichting	B	gereed
5	Eco-vriendelijke schoonmaakmiddelen & toiletpapier	B	gereed
6	Groene disclaimer in email	B	gereed
7	Aanschaf nietloze nietmachine en papieren paperclips	B	gereed
8	Triodosbank als duurzame huisbankier	A	gereed
9	Investering zonneboiler	B	gereed
10	Investering in isolatie	B	gereed
11	Ontwikkeling en productie van nulserie PicoHydropower kit (Sponsorproject)	B, D	gereed
12	Levering van de eerste PicoHydro kits aan Stichting Veldwerk	D	gereed
13	Lid geworden van belangenorganisaties MVO Nederland en PactMVO	A	gereed
14	Thuis werken indien mogelijk; zoveel mogelijk elektronisch werken	B	gereed
15	Opstellen MVO rapportage volgens ISO 26000 (in concept)	E	gereed
16	Duurzame kerstpakketten en kantoorartikelen	B	gereed
2012/2013		MVO prioriteit	Status
17	Richten op ondernemingen met MVO prospect prio lijst	A	doorlopend
18	Betrekken van Pact MVO bij ISO 26000 / MVO supervisie	A	doorlopend
19	Continueren inkoop duurzame kantoorartikelen	A	doorlopend
20	Overgaan naar een CO <sub>2</sub> neutrale webserver	B	gereed
21	Aanschaf Cradle to Cradle meubilair	B	2014
22	Vermeerderen van kennis met betrekking tot MVO	E	doorlopend
23	Installeren van Solar PV	B	gereed
24	Continueren van het sponsorproject	D	doorlopend
25	Opstellen transparante MVO rapportage (zie Raad voor jaarverslaglegging)	E	2014
26	Opstellen MVO monitoring system (p. 199)	E	gereed
27	Update deze Draft MVO Rapportage	E	gereed
28	Aanpassen van de algemene leveringsvoorwaarden	A, C	gereed
29	Footprint analyse opstellen	B, E	gereed
30	Aanschaf van een elektrische auto	B	gereed
2014		MVO prioriteit	Status
31	Installeren van extra Solar PV voor elektrische auto	B	
32	Verbeteren scheiding van afvalstromen	B	
33	Energiebesparende maatregelen (opnieuw i.v.m. verhuizing)	B	loopt
34	Prestatieladder analyse	B, E	gereed
35	Natural step analyse	B, E	gereed
36	CO <sub>2</sub> prestatieladder rapportage conform ISO 14064-1	B, E	
37	Analyse energiebesparende technologie (gasverbruik)	B, E	
38	Overige MVO ambities opnieuw beschouwen	alle	